Guida all'Uso dei Modelli Virtuali AI nel tuo E-commerce

Gentile Cliente, la ringraziamo per aver scelto i nostri servizi di fotomodellazione e-commerce avanzata. Grazie all'integrazione di sistemi di Intelligenza Artificiale di ultima generazione, trasformiamo i suoi scatti in studio in veri e propri shooting emozionali con fotomodelli virtuali iperrealistici.

> **Proprietà e Diritti d'Immagine: 100% tuoi, per sempre.**
> I modelli virtuali utilizzati per i nostri servizi sono al 100% esenti da royalty e di nostra esclusiva proprietà. Questo significa che potrai utilizzare le immagini finali per sempre, su qualsiasi canale commerciale (sito web, e-commerce, Amazon, marketplace, cataloghi cartacei), senza alcun costo di rinnovo, scadenza dei diritti o vincolo temporale.

1. Trasparenza e Normativa Europea (AI Act)

In conformità con il Regolamento Europeo sull'Intelligenza Artificiale (AI Act), le piattaforme online e le aziende hanno l'obbligo di operare con etica e trasparenza quando pubblicano contenuti sintetici (generati o alterati tramite IA). Per garantire che la tua comunicazione sia pienamente a norma di legge e trasparente verso i consumatori, ti forniamo le diciture standard pronte all'uso.

2. Diciture Consigliate per il tuo E-commerce

Ti consigliamo di inserire una breve nota informativa all'interno delle **schede prodotto** o nella sezione delle condizioni generali del tuo sito. Ecco il testo che puoi copiare e incollare:

```
"Nota di trasparenza: Le immagini del capo indossato sono state realizzate con
il supporto di modelli virtuali iperrealistici generati tramite Intelligenza
Artificiale. Il prodotto rappresentato rispecchia fedelmente le caratteristiche
reali del capo fotografato in studio."
```

3. Linee Guida per le Campagne Social (Meta, Instagram, TikTok)

Le principali piattaforme pubblicitarie richiedono di dichiarare se un contenuto è alterato o sintetico in fase di creazione dell'inserzione pubblicitaria (ADV) o del post organico:

- **Spunta Obbligatoria:** Nei pannelli di gestione inserzioni (es. Meta Ads Manager, TikTok Ads), ricordati di selezionare l'opzione relativa ai *"Contenuti alterati o sintetici"* quando utilizzi queste immagini.
- **Didascalia del Post (Opzionale ma consigliata):** Se desideri inserire un testo nella caption per massima trasparenza etica, puoi utilizzare questa formula breve:
  «Immagine dimostrativa realizzata con modelli virtuali AI.»

4. Garanzia di Fedeltà del Prodotto

Il nostro flusso di lavoro prevede la fotografia reale del tuo capo di abbigliamento in studio. L'Intelligenza Artificiale interviene esclusivamente per generare la figura del modello o della modella e adattarla al capo. Questo processo garantisce che le trame, i colori, le cuciture e le proporzioni reali del tuo prodotto rimangano inalterate e fedeli al 100% rispetto a ciò che riceverà il consumatore finale, minimizzando il rischio di resi.

Questo documento ha scopo puramente informativo. Per consulenze legali specifiche o casistiche particolari, si consiglia di consultare un professionista del settore digitale.
This is for informational purposes only. For medical advice or diagnosis, consult a professional. AI responses may include mistakes.